

2026 康寧創星家 - 創新應用競賽

競賽簡章

為提升台灣學生實際創新及材料應用能力、降低學用落差並強化實務教學與產業接軌，台灣康寧自 2015 年起針對台灣大專院校以上青年舉辦「康寧創星家 創新應用競賽」，旨在鼓勵台灣青年，應用康寧材料發想解決生活問題的創新產品或方案，將康寧百年創新精神與材料科學的專業知識注入競賽中、協助鍛鍊台灣學子的創新思維，養成自身無可取代之競爭力。

康寧創星家邁入第 12 屆，本屆創新應用競賽將材料聚焦於「顯示玻璃」並與「AI 應用」結合。透過康寧玻璃材料的特性，將人工智慧的創新構想轉化為具體應用，結合產業趨勢並創造市場價值，培養學子提升實戰能力，順利接軌未來智慧產業。

此次競賽不需產出實際成品，亦不需購買任何材料，僅需隨賽程遞進，繳交初賽書面文件、進入決賽者參與口頭簡報評選。競賽活動包括：網路報名、網路繳交初賽提案書、初賽評選階段、創星工作坊、決賽口頭簡報評選、以及頒獎典禮。

➤ 競賽主題：玩轉 AI 巨輪 開創顯示未來

說明：

人工智慧不再只停留於雲端，而是逐步走進我們的生活與感官世界。AI 的下一步，將真正融入各種應用場景。

第 12 屆競賽以「玩轉 AI 巨輪 開創顯示未來」為題，邀請台灣大專院校學生運用康寧的玻璃、陶瓷、光纖等材料，結合 AI 技術，將創新創意想法轉化為看得見、摸得著的實體應用。期待藉由本屆競賽，促進跨領域共創，將康寧材料特性結合 AI 運算，推動產業創新，邁向智慧應用的最前線，開創兼具市場可行性與產業應用價值的全新格局。

本屆競賽材料聚焦「顯示玻璃」與「AI 應用」：

顯示技術正迎來 AI 技術落地的變革浪潮！從傳統 LCD 到 OLED、MicroLED，再到可彎曲、透明顯示等，創新應用潛力無限。未來的顯示玻璃將成為 AI 走入現實世界、與人類感官互動的核心介面。

- 核心材料：參賽作品需以康寧的顯示玻璃（包含但不限於：顯示器基板玻璃、大猩猩玻璃、

可彎曲玻璃等) 作為核心材料進行創新發想。參賽者亦可選擇搭配其他康寧材料 (如其他特殊玻璃、陶瓷、光纖等) 進一步延伸應用。

- 應用廣度：應用領域不設限，鼓勵跨系所學子展開跨域協作，探索顯示玻璃在智慧家居、車載系統、醫療照護、永續科技、人機互動等多元場景，開創與 AI 技術結合的跨界應用。
- 應用參考 (不限於以下範例)：

一、**智慧感知與邊緣運算 (Edge AI & Smart Sensing)**：透過裝置端 AI 即時運算與環境感測技術，打造具備自主判斷與即時回應能力的智慧顯示介面。

範例：AI 智慧車窗顯示玻璃，系統透過 Edge AI 即時分析紫外線強度、日照角度與周遭環境數據，主動調節玻璃透光度與顯示資訊，降低眩光干擾與車艙熱負荷，打造兼具舒適與安全性的新一代智慧座艙體驗。

二、**永續智慧與綠色運算 (Green AI & Sustainable Display)**：以 AI 驅動能源管理與設備最佳化，提升顯示系統效率，實現低碳永續的智慧場域。

範例：AI 智慧節能互動櫥窗，結合顯示玻璃與 Green AI 技術，即時分析人流與環境光源，自動調整螢幕亮度及運作模式，於離峰時段切換低功耗狀態，有效降低能耗，兼顧商業效益與永續價值。

三、**多模態互動與沉浸式體驗 (Multimodal AI Experience)**：融合視覺、語音、觸覺與空間資訊，創造虛實整合的新世代互動體驗。

範例：新一代 AI 智慧穿戴眼鏡，結合顯示玻璃與多模態 AI 技術，整合 AR 導航、即時翻譯、視覺辨識及語音互動功能，讓數位資訊自然融入真實世界，創造更直覺且沉浸式的人機互動體驗。

(*) 有關康寧材料介紹，歡迎至康寧官網查詢：

http://www.corning.com/tw/zh_tw.html

➤ 獎項

- 第一名：獎學金 30 萬元、獎盃乙只、獎狀乙張 (每位組員)
- 第二名：獎學金 15 萬元、獎盃乙只、獎狀乙張 (每位組員)
- 第三名：獎學金 10 萬元、獎盃乙只、獎狀乙張 (每位組員)
- 優等獎十七名：獎學金每個團隊各 1 萬元、獎狀乙張 (每位組員)
- 依中華民國各類所得扣繳率標準規定，得獎者如為外籍人士，於課稅年度在台居住未滿 183 天者 (非居住者)，則該競技競賽所得將按給付額扣取 20% 所得稅。滿 183 天者，則比照本國人 (居住者) 扣繳率標準。本競賽執行單位將提供稅後獎金予參賽得獎者。

- 晉級後未完賽、自主棄賽之團隊，將不符合優等獎之資格。

※得獎同學及該組指導教授名單，將公布於康寧創星家活動網站：

<https://corninginnovator.bhuntr.com/>

➤ 參賽資格及規定

- 參賽者需為國內大專學院校和研究所在學生或應屆畢業生 (2026 年 6-8 月畢業)，年齡 35 歲 (含) 以下，不限國籍。
- 每隊成員以 6 名為上限，其成員可包含專科、大學、研究和博士生，並鼓勵跨系所或跨校組隊參與。
- **不限制每位同學的報名團隊數、也不限制每位同學的創意提案件數**，但繳交提案需以團隊為單位，一個團隊限繳交一件提案，並於報名截止日前 (10/2) 完成組隊報名。範例說明：
 - 李大一與王小二有一創意提案想要組隊報名，隊名取「我是第一名」，須在 10/2 前完成組隊報名，並在初賽提案書收件截止 (10/16) 前以「我是第一名」為隊名繳交一份創意提案 A。
 - 李大一與王小二創意豐富、又有另一提案想法，則須再取一隊名「玻璃俱樂部」，在 10/2 前完成組隊報名，並在 10/16 前以「玻璃俱樂部」為隊名繳交創意提案 B。
 - 李大一的創意如泉湧，與另一同學張中三又發展一份創新提案，則須再另取一隊名「捍衛宇宙」，在 10/2 前完成組隊報名，並在 10/16 前以「捍衛宇宙」為隊名繳交創意提案 C。
- 參賽者不可投遞曾於其他競賽得獎之作品，若經舉報或查證有違規情事，則將取消入圍、獲獎資格，並追回獎狀與獎金。
- 提案格式規定：
 - 初賽提案書：參賽作品需依照主辦方所提供之初賽提案範本撰寫，並以 **PDF** 格式上傳繳交至參賽網站，參賽者可自行美化排版，惟需遵守規定的範本架構與格式。本文字體大小不可低於 **16** 級，行距不得低於 **16** 級字的單行間距，檔案大小不得超過 **10MB**、內容以 **20 頁**為限 (不含封面封底)。中文字型「建議」使用新細明體 / 微軟正黑體，英文字型「建議」使用 Arial。
 - 決賽簡報檔：確定晉級決賽後，同學可以自由進行簡報調整，架構、頁數、格式均不受限。

- 參賽者須符合康寧創星家創新應用競賽資格及規定，參賽提案作品亦須符合提案繳交格式規定，否則將失去參賽資格。

➤ **參賽方式**

- 步驟一：請上康寧創星家活動網站線上報名 <https://corninginnovator.bhuntr.com/> (2026 年 10 月 2 日 16:00 報名截止)。
- 步驟二：報名成功者將於其註冊之電子信箱中收到報名確認信，待參賽資格審查無誤後收到資格確認信，信中將一併提供初賽提案範本，請運用此範本之格式準備參賽提案，並遵照信中提供之檔案命名規則為參賽提案建立檔名。
- 步驟三：將參賽檔案與投稿作品切結書上傳至康寧創星家活動網站 (2026 年 10 月 16 日 16:00 報名截止)，如需修改已上傳之檔案，可於收件截止日前，登入活動網站重新上傳。遲交者將喪失參賽資格。

➤ **籌辦單位**

- 主辦單位：台灣康寧顯示玻璃股份有限公司
- 執行單位：安索帕股份有限公司「康寧創星家活動小組」

➤ **比賽時程**：相關日程以主辦單位公布為準，主辦單位保留日期調整之權利。

競賽階段	競賽時間	競賽程序	競賽說明
報名	即日起至 10 月 2 日 16:00 截止	網站報名	- 報名時需填寫真實個人資料 (中英文姓名需同身分證及護照)，不限制每位同學的報名團隊數，也不限制每位同學的創意提案件數，但繳交提案以團隊為單位，一個團隊限繳交一件提案。參賽資格審查無誤後，將收到資格確認信與初賽提案範本，請同學運用此範本準備初賽提案書。 - 賽程約 2 個月，請同學於報名前，務必審慎評估課業負擔或出國計劃，切勿在確定參加並入圍初賽後無故棄權。

			晉級但無故不參加下一輪競賽或工作坊者，視為自動棄賽。
初賽	10 月 16 日 16:00 截止	初賽提案書 及切結書 上傳	- 於 10 月 16 日 16:00 前將初賽提案書上傳至康寧創星家活動網站。 - 繳件同時請印出投稿作品切結書，並由隊長代表親自簽署後掃描上傳。(若未簽署切結書則視為無效投稿。) - 初賽提案書繳交格式：請務必依照主辦單位提供的初賽提案範本格式撰寫，並轉成 PDF 格式，本文字體大小不可低於 16 級，行距不得低於 16 級字的單行間距，檔案大小不得超過 10MB、內容以 20 頁為限 (不含封面封底)。中文字型「建議」使用新細明體/微軟正黑體，英文字型「建議」使用 Arial。 - 初賽提案書命名方式：2026 康寧創星家-隊名 000.pdf (例如：2026 康寧創星家-Fill Light.pdf) 隊名請勿填寫校名、系所個人資料。 - 初賽提案書中請勿放入任何跟參賽者個人、學校、系級有關的資訊，包含文字、照片。 - 初賽提案書內容：可依初賽提案範本自行美化排版，但需遵守以下架構內容。 - 概念摘要 - 現況分析：市場需求與痛點分析 - 創意概念與 AI 應用：包含應用情境、核心功能、使用方式以及產品技術可行性。(範圍可包含軟

			體、硬體或相關研究資料，以佐證技術應用的可行性) - 產品設計圖：製圖方式不拘，手繪亦可，可輔以文字說明，讓評審了解設計、特殊材料如何運用於其中。 - 市場價值：目標族群、創新性與競爭優勢、市場潛力。 - 初賽評分項目： <table><tr><th>項目</th><th>佔比</th></tr><tr><td>創新創意與 AI 應用</td><td>25%</td></tr><tr><td>思考架構</td><td>20%</td></tr><tr><td>材料特性掌握度</td><td>20%</td></tr><tr><td>市場價值及影響層面</td><td>30%</td></tr><tr><td>產品技術可行性說明</td><td>5%</td></tr></table> 創新創意與 AI 應用：提案內容是否具備跳脫框架或具前瞻性的創意亮點、創新概念及結合 AI 應用元素。 思考架構：所設定欲解決之問題層次、現況分析及需求推論是否合乎邏輯且表達完整。 材料特性掌握度：針對選用之材料基礎特性的掌握，以及運用至創意解方時，該材料是否具備不可替代性。 市場價值及影響層面：市場未來	項目	佔比	創新創意與 AI 應用	25%	思考架構	20%	材料特性掌握度	20%	市場價值及影響層面	30%	產品技術可行性說明	5%
項目	佔比														
創新創意與 AI 應用	25%														
思考架構	20%														
材料特性掌握度	20%														
市場價值及影響層面	30%														
產品技術可行性說明	5%														

			發展潛力及其可行性、價值定位、目標族群、影響層面，無需納入成本考量，如成本分析或售價建議。 – 產品技術可行性說明：具體說明產品與技術的可行性及實際操作方式，範圍可包含軟體、硬體或技術層面等相關參考依據。
	10 月 30 日	公佈初賽結果	通知進入工作坊及決賽的名單，以 20 組為限。
創星工作坊	11 月 7 日	業師演講與導師一對一交流	- 地點：電通集團 辦公室（110 台北市信義區松高路 77 號 49 樓） - 創星工作坊將由康寧與業界知名人士共同擔任講師，進行主題演說分享創新看法與經驗；並邀請到康寧科學家與電通行銷導師，就團隊方案之材料運用面以及簡報技巧，與各小組進行一對一交流指導，為提案加分，以利於決賽舞台完美演繹各組提案。 - 主辦單位另提供中南部縣市入圍團隊參加工作坊、及決賽/頒獎典禮之交通補助費用（詳細資訊將於入圍後提供）。
決賽暨頒獎典禮	12 月 4 日	決賽暨頒獎典禮	- 地點：台北文創 6F（110 台北市信義區菸廠路 88 號 6 樓） 組員需全員出席決賽評選 - 決賽形式：口頭簡報提案與評審問答，每隊簡報問答共 10 分鐘（7 分鐘提案，3 分鐘問答） - 決賽檔案繳交格式：繳交 PPT 簡報檔案，同學可在初賽提案書的創意概念

			上進行簡報修調，頁數、格式均不受限。 - 決賽評分項目：<table><tr><th>項目</th><th>佔比</th></tr><tr><td>創新創意與 AI 應用</td><td>20%</td></tr><tr><td>思考架構</td><td>15%</td></tr><tr><td>材料特性掌握度</td><td>20%</td></tr><tr><td>市場價值及影響層面</td><td>25%</td></tr><tr><td>產品技術可行性說明</td><td>5%</td></tr><tr><td>簡報技巧</td><td>15%</td></tr></table> - 決賽當日下午，將於頒獎典禮現場公布結果，並進行頒獎儀式。	項目	佔比	創新創意與 AI 應用	20%	思考架構	15%	材料特性掌握度	20%	市場價值及影響層面	25%	產品技術可行性說明	5%	簡報技巧	15%
項目	佔比																
創新創意與 AI 應用	20%																
思考架構	15%																
材料特性掌握度	20%																
市場價值及影響層面	25%																
產品技術可行性說明	5%																
簡報技巧	15%																

➤ 注意事項

- 如有任何問題請隨時來信康寧創星家活動小組 corninginnovator@isobar.com.tw.
- 請遵守競賽規則及作品投遞時程，請勿於收件截止日後繳件，為維持所有參賽者權益，遲交團隊一律失去參賽資格。
- 請隨時注意您的電子信箱，康寧創星家活動小組將於賽程中隨時寄出相關通知及更動資訊。
- 請掌握所選用特殊材料的特性與貴團隊參賽作品的結合性，以獲得較佳成績。
- 參賽作品不得包含可能損害競賽官網和影響比賽進行的病毒、毀損的檔案、木馬或其他任何惡意程式。
- 參賽者參與本競賽所提供之作品其智慧財產權歸屬主辦單位所有。參賽者同意本活動主辦單位對於參賽者作品得公開展示、發行、重製、編輯、改作、散布、公開傳輸、公開播送，並得為推廣目的將作品之全部或部分安排於媒體發表或其他任何方式利用其作品，且無須事先經過參賽者同意。對於前述利用，參賽者了解且同意不另計報酬或索取任何費用，並同意不對主辦單位暨其授權利用之人行使著作權（包含著作財產權及著作



CORNING

Future Innovator
康寧創星家

人格權) 及其他權利。